



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

5 / 12.12.2018 г.

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев  
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

|  |               |   |
|--|---------------|---|
| Специалност/ Subject:  | <b>3.8.08</b> | <b>МАРКЕТИНГ<br/>ADVERTISING MANAGEMENT</b>   |
| Специализация/ Specialization  |               | <b>РЕКЛАМЕН МЕНИДЖМЪНТ<br/>MARKETING</b>  |
| Катедра/ Department:   |               | <b>МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ<br/>MARKETING AND STRATEGIC PLANNING</b>         |
| Факултет/ Faculty:   |               | <b>ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ<br/>FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION</b> |
| Професионално направление / Field of study:                                | <b>3.8</b>    | <b>ИКОНОМИКА<br/>ECONOMICS</b>  |
| Област на висше образование/<br>Area of study:                             | <b>3.</b>     | <b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ /<br/>SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW</b>      |
| Образователно-квалификационна степен/<br>Educational-qualification Degree: |               | <b>МАГИСТЪР<br/>MASTER'S DEGREE</b>   |
| Професионална квалификация/<br>Professional Qualification:                 |               | <b>МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА<br/>MASTER OF ECONOMICS</b>                                    |
| Форма на обучение/<br>Form of education:                                   |               | <b>ДИСТАНЦИОННО<br/>DISTANCE</b>  |
| Продължителност на обучението/<br>Duration of education:                   |               | <b>1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters)<br/>242 часа, 242 classes</b>       |
| Валиден от/<br>Valid as of:  |               | <b>2019/2020</b>  |

| № по ред No  | Код Code | Учебна дисциплина Courses   | Хорариум Hours | Лекции Lectures | Упр. Seminars | Извън аудиторна заетост Extracurricular | Кредити Credits | Контрол Control          | Вид дисциплина Course type* |
|--|----------|---|----------------|-----------------|---------------|---|-----------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES<br/>ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>  |          |   |                |                 |               |   |                 |                          |                             |
| 1  | C1001    | Дистрибуционна политика/ Distribution policy                                    | 13             | 13              | 0             | 137                                     | 6               | изпит/exam               | СЗД/SCC                     |
| 2  | C1002    | Комуникационна политика/ Communication Policy                                   | 18             | 18              | 0             | 132                                     | 6               | изпит/exam               | СЗД/SCC                     |
| 3  | C1003    | Потребителско поведение/ CONSUMER BEHAVIOUR                                     | 18             | 18              | 0             | 132                                     | 6               | изпит/exam               | СЗД/SCC                     |
| 4  | C1004    | Продуктова политика/ Product Policy   | 13             | 13              | 0             | 137                                     | 6               | изпит/exam               | СЗД/SCC                     |
| 5  | C1005    | Ценова политика/ Price Policy   | 18             | 18              | 0             | 132                                     | 6               | изпит/exam               | СЗД/SCC                     |
| <b>Общо/Total</b>  |          |   | <b>80</b>      | <b>80</b>       | <b>0</b>      | <b>670</b>                              | <b>30</b>       |                          |                             |
| <b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES<br/>ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b> |          |   |                |                 |               |   |                 |                          |                             |
| 6  | C1006    | История и теория на рекламата/ History and Theory of Advertising                | 18             | 18              | 0             | 107                                     | 5               | изпит/exam               | СЗД/SCC                     |
| 7  | C1007    | Медияпланиране на рекламната кампания/ Advertising Media Planning               | 18             | 18              | 0             | 107                                     | 5               | изпит/exam               | СЗД/SCC                     |
| 8  | C1008    | Рекламни изследвания/ Advertising Research                                      | 18             | 18              | 0             | 107                                     | 5               | изпит/exam               | СЗД/SCC                     |
| 9  | C1009    | Събитен маркетинг/ Event marketing  | 18             | 18              | 0             | 107                                     | 5               | изпит/exam               | СЗД/SCC                     |
| 10   | C1010    | Управление на рекламна кампания/ Advertising Campaign Management                | 18             | 18              | 0             | 107                                     | 5               | изпит/exam               | СЗД/SCC                     |
| 11   | C1011    | Продажбени промоции/ Sales promotions   | 18             | 18              | 0             | 107                                     | 5               | тек.оценка/ midterm exam | СЗД/SCC                     |
| <b>Общо/Total</b>  |          |   | <b>108</b>     | <b>108</b>      | <b>0</b>      | <b>642</b>                              | <b>30</b>       |                          |                             |
| <b>ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES<br/>ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER</b> |          |   |                |                 |               |   |                 |                          |                             |
| <b>Избираем блок: 12.Брой дисциплини за избор:1</b>                        |          |   |                |                 |               |   |                 |                          |                             |
| 12   | O2012    | Бранд мениджмънт/ Brand Management  | 9              | 9               | 0             | 51                                      | 2               | изпит/exam               | СИД/SOC                     |
| 12   | O2013    | Визуален мърчандайзинг/ Visual Merchandising                                    | 9              | 9               | 0             | 51                                      | 2               | изпит/exam               | СИД/SOC                     |
| <b>Избираем блок: 13.Брой дисциплини за избор:1</b>                        |          |   |                |                 |               |   |                 |                          |                             |
| 13   | O2014    | Връзки с обществеността/ Public Relations                                       | 9              | 9               | 0             | 51                                      | 2               | изпит/exam               | СИД/SOC                     |
| 13   | O2015    | Глобален маркетинг/ Global marketing  | 9              | 9               | 0             | 51                                      | 2               | изпит/exam               | СИД/SOC                     |
| <b>Избираем блок: 14.Брой дисциплини за избор:1</b>                        |          |   |                |                 |               |   |                 |                          |                             |
| 14   | O2016    | Дигитални маркетингови комуникации/ Digital marketing communications            | 9              | 9               | 0             | 81                                      | 3               | изпит/exam               | СИД/SOC                     |
| 14   | O2017    | Рекламата като интелектуална собственост/ Advertising and Intellectual Property | 9              | 9               | 0             | 81                                      | 3               | изпит/exam               | СИД/SOC                     |
| <b>Избираем блок: 15.Брой дисциплини за избор:1</b>                        |          |   |                |                 |               |   |                 |                          |                             |
| 15   | O2018    | Визуален дизайн/ Visual Design  | 9              | 9               | 0             | 51                                      | 2               | изпит/exam               | СИД/SOC                     |
| 15   | O2019    | Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies                 | 9              | 9               | 0             | 51                                      | 2               | изпит/exam               | СИД/SOC                     |
| <b>Избираем блок: 16.Брой дисциплини за избор:1</b>                        |          |   |                |                 |               |   |                 |                          |                             |
| 16   | O2020    | Нелоялна конкуренция/ Unfair Competition  | 9              | 9               | 0             | 81                                      | 3               | изпит/exam               | СИД/SOC                     |
| 16   | O2021    | Секторен маркетингов анализ/ Sector marketing analysis                          | 9              | 9               | 0             | 81                                      | 3               | изпит/exam               | СИД/SOC                     |
| 17   | F2022    | Управление на рекламния бизнес/ Advertising Business Management                 | 9              | 9               | 0             | 81                                      | 3               | тек.оценка/ midterm exam | СФЗ/SFCC                    |
|  |          | Дипломна работа/ Diploma Master Thesis  | 0              | 0               | 0             | 375                                     | 15              | изпит/exam               |                             |
| <b>Общо/Total</b>  |          |   | <b>54</b>      | <b>54</b>       | <b>0</b>      | <b>771</b>                              | <b>30</b>       |                          |                             |

- \* УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФЗФ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФЗФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
- УФЗФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
- СФЗФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

|   | Брой<br>Number | Хорариум<br>Hours | Лекции<br>Lectures | Упражнения<br>Seminars | Извън<br>аудиторна<br>заетост<br>Extracurricular<br>activity | Кредити<br>Credits |
|---|----------------|-------------------|--------------------|------------------------|--|--------------------|
| <b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч<br/>RECAPITULATION - total<br/>including</b>    | <b>18</b>      | <b>242</b>        | <b>242</b>         | <b>0</b>               | <b>2083</b>  | <b>90</b>          |
| <b>Courses at the University Level/<br/>Университетски учебни дисциплини:</b> | <b>0</b>       | <b>0</b>          | <b>0</b>           | <b>0</b>               | <b>0</b>   | <b>0</b>           |
| <b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>                             | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| <b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>                                  | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| <b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>                            | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| <b>Факултетни учебни дисциплини/<br/>Courses at the Faculty Level:</b>        | <b>0</b>       | <b>0</b>          | <b>0</b>           | <b>0</b>               | <b>0</b>   | <b>0</b>           |
| <b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>                            | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| <b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>                                 | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| <b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>                            | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| <b>Специални учебни дисциплини/<br/>Specializing Courses:</b>                 | <b>17</b>      | <b>242</b>        | <b>242</b>         | <b>0</b>               | <b>1708</b>  | <b>75</b>          |
| <b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>                             | 11             | 188               | 188                | 0                      | 1312   | 60                 |
| <b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>                                  | 5              | 45                | 45                 | 0                      | 315  | 12                 |
| <b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>                            | 1              | 9                 | 9                  | 0                      | 81   | 3                  |
| <b>K</b> Курсови работи/ <i>Placement:</i>                                    | <b>0</b>       |                   |                    |                        | <b>0</b>   | <b>0</b>           |
| <b>I</b> Учебни практики/ <i>Internship:</i>                                  | <b>0</b>       |                   |                    |                        | <b>0</b>   | <b>0</b>           |
| <b>P</b> Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>                                 | <b>0</b>       |                   |                    |                        | <b>0</b>   | <b>0</b>           |
| <b>Държавни изпити/ State Exam:</b>   | <b>1</b>       |                   |                    |                        | <b>375</b>   | <b>15</b>          |

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 29.10.2018 г. с протокол № 2 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 20.11.2018 г. с протокол № 2.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 29.10.2018 г. (Record № 2) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 20.11.2018 г. (Record № 2).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев  
Prof. Dr. Hristo Katrandjiev/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев  
Prof. Dr. Sc. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНАТА ЛИТЕРАТУРА И ДОКУМЕНТАЦИЯ  
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC LITERATURE AND DOCUMENTATION:

/доц. д-р Александър Вълков  
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/