



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

2 / 17.4.2024 г.

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:	.	ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА PUBLIC RELATIONS
Катедра/ Department:		МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ MEDIA AND PUBLIC COMMUNICATIONS
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА НА ИНФРАСТРУКТУРАТА ECONOMICS OF INFRASTRUCTURE FACULTY
Професионално направление / Field of Study:	3.5	ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ PUBLIC COMMUNICATIONS AND INFORMATION SCIENCES
Област на висше образование/ Area of Study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ/ SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕНОСТТА MASTER OF MEDIA AND PUBLIC COMMUNICATIONS
Форма на обучение/ Form of Study:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		1 година (2 семестъра)/1 year (2 semesters) 540 часа, 540 classes
Валиден от/ Valid as of:		2024/2025 (за прием 2024/2025) 2024/2025 (Admission of 2024/2025)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	PR в интернет/ Online PR	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	PR писане/ PR Writing	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Имиджмейкърство/ Imagemaking	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Медиа планиране/ Media planning	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
5	O1005	PR етика/ PR ethics	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
5	O1006	Стратегическо планиране и ПР кампании/ Strategic Planning and PR Campaigns	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Общо/Total			300	300	0	450	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
6	C1007	Ивент мениджмънт/ Event Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
7	O1008	Интегрирани маркетингови комуникации/ INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1009	Планиране и управление на бранда/ Brand Planning and Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
8	O1010	Връзки с обществеността при криза/ Crisis PR	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1011	Персонален имидж/ Personal image	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
9	F1012	PR практикум (майсторски класове)/ PR practicum masterclasses	60	60	0	90	6	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			240	240	0	735	39		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
ФЗФ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
ФЗФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
УФЗ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
СФЗ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заегаост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	10	540	540	0	1185	69
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	9	540	540	0	810	54
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	5	300	300	0	450	30
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	3	180	180	0	270	18
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	90	6
K Курсови работи/ <i>Placement:</i>	0				0	0
I Учебни практики/ <i>Internship:</i>	0				0	0
P Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ" от 21.3.2024 г. с протокол № 7 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Икономика на инфраструктурата" на 16.4.2024 г. с протокол № 6.

The Course Curriculum is approved by the Department of Media and Public Communications on 21.3.2024 г. (Record № 7) and by the Faculty Council of Economics of Infrastructure Faculty on 16.4.2024 г. (Record № 6).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ"
HEAD OF DEPARTMENT "MEDIA AND PUBLIC COMMUNICATIONS":

/доц. д-р Стела Ангова

/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА НА ИНФРАСТРУКТУРАТА
DEAN OF THE "ECONOMICS OF INFRASTRUCTURE FACULTY":

/доц. д-р Силвия Терезова
Assoc. prof. Silvia Terezova, PhD/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Daniela Ivanova, PhD/