



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров  
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:	<b>30802683</b>	<b>МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ "РЕКЛАМЕН МЕНИДЖМЪНТ"</b> <b>MARKETING WITH SPECIALIZATION ADVERTISING MANAGEMENT</b>
Катедра/ Department:		<b>МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ</b> <b>MARKETING AND STRATEGIC PLANNING</b>
Факултет/ Faculty:		<b>ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ</b> <b>FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION</b>
Професионално направление / Field of Study:	<b>3.8</b>	<b>ИКОНОМИКА</b> <b>ECONOMICS</b>
Област на висше образование/ Area of Study:	<b>3.</b>	<b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ /</b> <b>SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW</b>
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		<b>МАГИСТЪР</b> <b>MASTER'S DEGREE</b>
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		<b>МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА</b> <b>MASTER OF ECONOMICS</b>
Форма на обучение/ Form of Study:		<b>ДИСТАНЦИОННО</b> <b>DISTANCE</b>
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		<b>1 година (2 семестъра)/1 year (2 semesters)</b> <b>81 часа, 81 classes</b>
Валиден от/ Valid as of:		<b>2022/2023 (за прием 2022/2023)</b> <b>2022/2023 (Admission of 2022/2023)</b>

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	Медияпланиране на рекламната кампания/ Advertising Media Planning	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Рекламни изследвания/ Advertising Research	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Събитийен маркетинг/ Event marketing	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Управление на рекламна кампания/ Advertising Campaign Management	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Продажбени промоции/ Sales promotions	9	9	0	141	6	тек. оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
<b>Общо/Total</b>			<b>45</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>705</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
<b>Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1</b>									
6	O1006	Бранд мениджмънт/ Brand Management	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
6	O1007	Визуален мърчандайзинг/ Visual Merchandising	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1</b>									
7	O1008	Визуален дизайн/ Visual Design	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1009	Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1</b>									
8	O1010	Нелоялна конкуренция/ Unfair Competition	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1011	Секторен маркетингов анализ/ Sector marketing analysis	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
9	F1012	Дигитални маркетингови комуникации/ Digital marketing communications	9	9	0	111	4	тек. оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>819</b>	<b>31</b>		

- \* УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses  
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses  
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses  
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses  
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses  
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses  
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses  
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses  
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses  
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses  
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses  
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>10</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>1524</b>	<b>61</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>9</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>1149</b>	<b>46</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	5	45	45	0	705	30
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	3	27	27	0	333	12
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	9	9	0	111	4
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
<i>Държавни изпити/ State Exam:</i>	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от \_\_\_\_\_ с протокол № \_\_\_\_ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на \_\_\_\_\_ с протокол № \_\_\_\_.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on \_\_\_\_\_ (Record № \_\_\_\_ ) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on \_\_\_\_\_ (Record № \_\_\_\_).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев  
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев  
Prof. Simeon Jelev, DSc/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ  
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова  
Prof. Daniela Ivanova, PhD/