



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:	30805363	МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ "БРАНД МЕНИДЖМЪНТ" MARKETING WITH SPECIALIZATION "BRAND MANAGEMENT"
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of Study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of Study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of Study:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters) 810 часа, 810 classes
Валиден от/ Valid as of:		2022/2023 (за прием 2022/2023) 2022/2023 (Admission of 2022/2023)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Потребителско поведение/ CONSUMER BEHAVIOUR	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Продуктова политика/ Product Policy	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Ценова политика/ Price Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			270	270	0	480	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
6	C1006	Бранд изследвания/ Brand Research	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1007	Бранд одит/ Brand Audit	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1008	Дигитален брандинг/ Digital Branding	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
9	C1009	Изграждане и управление на бранда/ Brand Building and Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
10	C1010	Магазинни марки и мърчандайзинг/ Private Labels and Merchandising	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			300	300	0	450	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
11	O2011	Продажбени промоции и брандинг/ Sales Promotions and Branding	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
11	O2012	Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
12	O2013	Нелоялна конкуренция/ Unfair Competition	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2014	Продуктови иновации/ Product Innovation	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
13	O2015	Маркетинг на взаимоотношенията/ Relationship Marketing	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
13	O2016	Управление на персонала/ Personnel Management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
14	F2017	Управление на маркетинга/ Marketing Management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			240	240	0	615	31		

- * УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор/Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор/Faculty Facultative Optional Courses
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	15	810	810	0	1545	91
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	14	810	810	0	1170	76
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	10	570	570	0	930	60
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	3	180	180	0	180	12
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	60	4
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
<i>Държавни изпити/ State Exam:</i>	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от _____ с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на _____ с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on _____ (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on _____ (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д. н. Симеон Желев
Prof. D. Sc. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Daniela Ivanova, PhD/