



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №: /Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/ 2 / 21.4.2021 г.	Утвърждавам: Approved by: Ректор - проф. д-р Димитър Димитров Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГОВИ СТРАТЕГИИ
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		1 година (2 семестъра)/1 year (2 semesters) 540 часа, 540 classes
Валиден от/ Valid as of:		2021/2022 (за прием 2021/2022) 2021/2022 (Admission of 2021/2022)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Брандинг в дигиталния свят/ Branding in Digital World	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Видео и дисплейна реклама в Google/ Google Ads: Display and Video	45	45	0	80	5	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Онлайн маркетингови проучвания/ Digital Environment Research	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Продуктови иновации и дигитални трансформации/ Product Innovations and Digital Transformations	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Управление на дигиталния маркетинг/ Digital Marketing Management	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
6	C1006	Анализ на големи данни в маркетинга/ Big Data Analysis in Marketing	45	45	0	80	5	тек. оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
Общо/Total			330	330	0	420	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
Избираем блок: 10.Брой дисциплини за избор:1									
7	O1007	Приложение на изкуствен интелект в маркетинга/ Artificial Intelligence Application in Marketing	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 7.Брой дисциплини за избор:1									
8	O1008	Маркетинг чрез търсещи машини/ Search Engine Marketing	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1009	Управление на взаимоотношенията с клиентите/ Customer Relationship Management	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 8.Брой дисциплини за избор:1									
9	O1010	Имейл маркетинг и чат ботове/ Email Marketing and Chat Bots	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
9	O1011	Реклама в социалните медии/ Social Media Advertising	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 9.Брой дисциплини за избор:1									
10	O1012	Инфлуенсър маркетинг и управление на съдържанието/ Influencer Marketing and Content Management	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
10	O1013	Потребителско поведение в дигитална среда/ Digital Consumer Behaviour	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
11	F1014	Презентационни уеб сайт и мобилни приложения/ Presentation Website and Mobile Applications	30	30	0	45	3	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			210	210	0	600	30		

- * УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
ФЗ3/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	12	540	540	0	1020	60
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	11	540	540	0	645	45
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	6	330	330	0	420	30
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	4	180	180	0	180	12
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	30	30	0	45	3
K Курсови работи/ <i>Placement:</i>	0				0	0
I Учебни практики/ <i>Internship:</i>	0				0	0
P Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 1.3.2021 г. с протокол № 8 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 19.4.2021 г. с протокол № 6.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 1.3.2021 г. (Record № 8) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 19.4.2021 г. (Record № 6).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев
Prof. Dr. Hristo Katrandjiev/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. Dr. Sc. Simeon Denev Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНАТА ЛИТЕРАТУРА И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC LITERATURE AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Dr. Daniela Ivanova/