



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

5 / 12.12.2018 г.

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев  
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	<b>3.8.08</b>	<b>МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ "БРАНД МЕНИДЖМЪНТ"</b> <b>MARKETING WITH SPECIALIZATION BRAND MANAGEMENT</b>
Катедра/ Department:		<b>МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ</b> <b>MARKETING AND STRATEGIC PLANNING</b>
Факултет/ Faculty:		<b>ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ</b> <b>FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION</b>
Професионално направление / Field of study:	<b>3.8</b>	<b>ИКОНОМИКА</b> <b>ECONOMICS</b>
Област на висше образование/ Area of study:	<b>3.</b>	<b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ /</b> <b>SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW</b>
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		<b>МАГИСТЪР</b> <b>MASTER'S DEGREE</b>
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		<b>МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА</b> <b>MASTER OF ECONOMICS</b>
Форма на обучение/ Form of education:		<b>РЕДОВНО</b> <b>REGULAR</b>
Продължителност на обучението/ Duration of education:		<b>1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters)</b> <b>810 часа, 810 classes</b>
Валиден от/ Valid as of:		<b>2019/2020</b>

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Потребителско поведение/ CONSUMER BEHAVIOUR	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Продуктова политика/ Product Policy	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Ценова политика/ Price Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Общо/Total</b>			<b>270</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
6	C1006	Бранд изследвания/ Brand Research	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1007	Бранд одит/ Brand Audit	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1008	Изграждане и управление на бранда/ Brand Building and Management	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
9	C1009	Магазинни марки и мърчандайзинг/ Private Labels and Merchandising	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
10	C1010	Управление на маркетинга/ Marketing Management	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
11	C1011	Управление на рекламната кампания/ Advertising Campaign Management	60	60	0	65	5	тек.оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
<b>Общо/Total</b>			<b>360</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>390</b>	<b>30</b>		
<b>ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER</b>									
<b>Избираем блок: 12.Брой дисциплини за избор:1</b>									
12	O2012	Продажбени промоции и брандинг/ Sales Promotions and Branding	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2013	Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 13.Брой дисциплини за избор:1</b>									
13	O2014	Нелоялна конкуренция/ Unfair Competition	30	30	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
13	O2015	Продуктови иновации/ Product Innovation	30	30	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 14.Брой дисциплини за избор:1</b>									
14	O2016	Дигитален брандинг/ Digital Branding	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
14	O2017	Маркетинг на публичния сектор/ Public Sector Marketing	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 15.Брой дисциплини за избор:1</b>									
15	O2018	Маркетинг на взаимоотношенията/ Relationship Marketing	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
15	O2019	Управление на персонала/ Personnel Management	30	30	0	30	2	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 16.Брой дисциплини за избор:1</b>									
16	O2020	Глобален маркетинг/ Global marketing	30	30	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
16	O2021	PR стратегии на бранда/ PR Brand Strategies	30	30	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
17	F2022	Управление на портфолио от проекти/ Project Portfolio Management	30	30	0	45	3	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>180</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>600</b>	<b>30</b>		

- \* УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФЗФ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФЗФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
- УФЗФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
- СФЗФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>18</b>	<b>810</b>	<b>810</b>	<b>0</b>	<b>1470</b>	<b>90</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>17</b>	<b>810</b>	<b>810</b>	<b>0</b>	<b>1095</b>	<b>75</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	11	630	630	0	870	60
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	5	150	150	0	180	12
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	30	30	0	45	3
<b>K</b> Курсови работи/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>I</b> Учебни практики/ <i>Internship:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>P</b> Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Държавни изпити/ State Exam:</b>	<b>1</b>				<b>375</b>	<b>15</b>

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 29.10.2018 г. с протокол № 2 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 20.11.2018 г. с протокол № 2.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 29.10.2018 г. (Record № 2) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 20.11.2018 г. (Record № 2).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев  
Prof. Dr. Hristo Katrandjiev/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев  
Prof. Dr. Sc. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНАТА ЛИТЕРАТУРА И ДОКУМЕНТАЦИЯ  
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC LITERATURE AND DOCUMENTATION:

/доц. д-р Александър Вълков  
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/