



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

3 / 11.7.2018 г.

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев
Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.08	МАРКЕТИНГ - 3 СЕМ.
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:	3	ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters) 810 часа, 810 classes
Валиден от/ Valid as of:		2018/2019 (за прием 2018/2019)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Комуникационна политика/ Communication Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Маркетингови изследвания/ Marketing Research	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Продуктова политика/ Product Policy	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Ценова политика/ Price Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			270	270	0	480	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
6	C1006	Индустриален маркетинг/ Industrial Marketing	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1007	Информационна система за икономиката/ Informational System for the Economy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1008	Маркетинг във финансови институции/ Marketing of Financial Institutions	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
9	C1009	Маркетинг на потребителските продукти/ Marketing of Consumer Products	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
10	C1010	Управление на маркетинга/ Marketing Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			300	300	0	450	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
Избираем блок: 11.Брой дисциплини за избор:1									
11	O2011	Парични и капиталови пазари/ Money and Capital Markets	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
11	O2012	Приложни маркетингови изследвания/ Applied Marketing Research	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 12.Брой дисциплини за избор:1									
12	O2013	Интернет комуникации/ Internet Communications	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2014	Търговско и облигационно право/ Trade and Obligation Law	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 13.Брой дисциплини за избор:1									
13	O2015	Бранд мениджмънт/ Brand Management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
13	O2016	Мърчандайзинг/ MERCHANDISING	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
14	F2017	Глобалистика/ Globalistics	60	60	0	60	4	изпит/exam	СФЗ/SFCC
0		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			240	240	0	615	31		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	15	810	810	0	1545	91
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	14	810	810	0	1170	76
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	10	570	570	0	930	60
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	3	180	180	0	180	12
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	60	4
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
<i>Държавни изпити/ State Exam:</i>	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 25.6.2018 г. с протокол № 15 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 26.6.2018 г. с протокол № 10.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 25.6.2018 г. (Record № 15) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 26.6.2018 г. (Record № 10).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов
Prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. D.Sc Simeon Jelev, PhD/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/