



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №: /Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/  <b>3 / 11.7.2018 г.</b>	Утвърждавам: Approved by:  Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)
--	--

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	<b>3.8.08</b>	<b>МАРКЕТИНГ - 2 СЕМ.</b>
Катедра/ Department:		<b>МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING</b>
Факултет/ Faculty:	<b>3</b>	<b>ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION</b>
Професионално направление / Field of study:	<b>3.8</b>	<b>ИКОНОМИКА ECONOMICS</b>
Област на висше образование/ Area of study:	<b>3.</b>	<b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW</b>
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		<b>МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE</b>
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		<b>МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА</b>
Форма на обучение/ Form of education:		<b>РЕДОВНО REGULAR</b>
Продължителност на обучението/ Duration of education:		<b>1 години (2 семестъра)/1 years (2 semesters) 540 часа, 540 classes</b>
Валиден от/ Valid as of:		<b>2018/2019 (за прием 2018/2019)</b>

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	Индустриален маркетинг/ Industrial Marketing	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Информационна система за икономиката/ Informational System for the Economy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Маркетинг във финансови институции/ Marketing of Financial Institutions	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Маркетинг на потребителските продукти/ Marketing of Consumer Products	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Управление на маркетинга/ Marketing Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Общо/Total</b>			<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>450</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
<b>Избираем блок: 6.Брой дисциплини за избор:1</b>									
6	O1006	Парични и капиталови пазари/ Money and Capital Markets	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
6	O1007	Приложни маркетингови изследвания/ Applied Marketing Research	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 7.Брой дисциплини за избор:1</b>									
7	O1008	Интернет комуникации/ Internet Communications	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1009	Търговско и облигационно право/ Trade and Obligation Law	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: 8.Брой дисциплини за избор:1</b>									
8	O1010	Бранд мениджмънт/ Brand Management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1011	Мърчандайзинг/ MERCHANDISING	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
9	F1012	Глобалистика/ Globalistics	60	60	0	60	4	изпит/exam	СФЗ/SFCC
0		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>240</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>615</b>	<b>31</b>		

- \* УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses  
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses  
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses  
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses  
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses  
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses  
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses  
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses  
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses  
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses  
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses  
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>10</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>1065</b>	<b>61</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>9</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>46</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	5	300	300	0	450	30
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	3	180	180	0	180	12
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	60	4
<b>K</b> Курсови работи/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>I</b> Учебни практики/ <i>Internship:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>P</b> Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Държавни изпити/ State Exam:</b>	<b>1</b>				<b>375</b>	<b>15</b>

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от 25.6.2018 г. с протокол № 15 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на 26.6.2018 г. с протокол № 10.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on 25.6.2018 г. (Record № 15) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on 26.6.2018 г. (Record № 10).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Пенчо Иванов  
Prof. Dr. Pencho Ivanov/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д-р Симеон Желев  
Prof. Dr. Sc. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПЛАНОВЕ  
GENERAL SECRETARY FOR COURSE CURRICULUM:

/доц. д-р Александър Вълков  
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/