



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №: /Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/ 3 / 11.7.2018 г.	Утвърждавам: Approved by: Ректор - проф. д.ик.н. Стати Статев Rector - prof. Statty Stattev Sc.D (Econ)
--	--

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.5.14	МЕДИИ И ЖУРНАЛИСТИКА MEDIA AND JOURNALISM
Специализация/ Specialization		БИЗНЕС ЖУРНАЛИСТИКА И ПРОДУЦЕНТСТВО BUSINESS JOURNALISM AND PRODUCING
Катедра/ Department:		МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ MEDIA AND PUBLIC COMMUNICATIONS
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА НА ИНФРАСТРУКТУРАТА ECONOMICS OF INFRASTRUCTURE FACULTY
Професионално направление / Field of study:	3.5	ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ PUBLIC COMMUNICATIONS AND INFORMATION SCIENCES
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННИ НАУКИ MASTER OF PUBLIC COMMUNICATIONS AND INFORMATION SCIENCES
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		1 година (2 семестъра)/1 year (2 semesters) 540 часа, 540 classes
Валиден от/ Valid as of:		2018/2019 (за прием 2018/2019)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Бизнес моделиране и културни индустрии/ Business modeling and cultural industries	45	45	0	80	5	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Български и световни бизнес медии/ Bulgarian and World Business Media	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Медии и публики/ Media and Audiences	45	45	0	80	5	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Създаване на медийно съдържание/ Creating Media Content	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Финансиране и устойчиво развитие в културните индустрии/ Financing and Sustainable Development in the Cultural Industries	60	60	0	65	5	изпит/exam	СЗД/SCC
6	C1006	Бизнес култура/ Business culture	45	45	0	80	5	тек. оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
Общо/Total			315	315	0	435	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
Избираем блок: 7.Брой дисциплини за избор:1									
7	O1007	Бизнес журналистика в традиционните медии/ Business Journalism in Traditional Media	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1008	Онлайн бизнес журналистика/ Online Business Journalism	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 9.Брой дисциплини за избор:1									
8	O1009	Продуциране на аудиовизуален продукт/ Production of Audiovisual Product	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1010	Техники и технологии в продуцентството/ Techniques and Technologies in the Production	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 10.Брой дисциплини за избор:1									
9	O1011	Продуцентски проект/ Production Project	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
9	O1012	Продуцентско ателие/ Producer's workshop	45	45	0	45	3	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 8.Брой дисциплини за избор:1									
10	O1013	Медиен практикум/ MEDIA PRACTICE	45	45	0	45	3	тек. оценка/ midterm exam	СИД/SOC
10	O1014	Медиен проект/ Media Project	45	45	0	45	3	тек. оценка/ midterm exam	СИД/SOC
Избираем блок: 11.Брой дисциплини за избор:1									
11	F1015	Медия планиране/ Media Planning	45	45	0	45	3	изпит/exam	СФИ/SFOC
11	F1016	Практика в студио/ Studio Practice	45	45	0	45	3	изпит/exam	СФИ/SFOC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			225	225	0	600	30		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	12	540	540	0	1035	60
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	11	540	540	0	660	45
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	6	315	315	0	435	30
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	4	180	180	0	180	12
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	45	45	0	45	3
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
<i>Държавни изпити/ State Exam:</i>	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ" от 10.5.2018 г. с протокол № 12 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Икономика на инфраструктурата" на 19.6.2018 г. с протокол № 27.

The Course Curriculum is approved by the Department of Media and Public Communications on 10.5.2018 г. (Record № 12) and by the Faculty Council of Economics of Infrastructure Faculty on 19.6.2018 г. (Record № 27).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ"
HEAD OF DEPARTMENT "MEDIA AND PUBLIC COMMUNICATIONS":

/Доц. д-р Стела Ангова
Assoc. Prof. Dr. Stella Angova/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА НА ИНФРАСТРУКТУРАТА
DEAN OF THE "ECONOMICS OF INFRASTRUCTURE FACULTY":

/Проф. д-р Димитър Димитров
Prof. Dr. Dimitar Dimitrov/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНАТА ЛИТЕРАТУРА И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC LITERATURE AND DOCUMENTATION:

/доц. д-р Александър Вълков
Assoc. Prof. Dr. Alexander Valkov/