



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

| | | |
|--|------------|---|
| Специалност/ Degree Programme: | . | ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ И ТРАНСФОРМАЦИИ С ПРЕПОДАВАНЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК (ДВОЙНА МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА С УНИВЕРСИТЕТА АБЪРТАЙ, ШОТЛАНДИЯ) DIGITAL MARKETING AND TRANSFORMATION TAUGHT IN ENGLISH (DOUBLE DEGREE' MASTER'S PROGRAMME WITH ABERTAY UNIVERSITY, SCOTLAND) |
| Катедра/ Department: | | МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING |
| Факултет/ Faculty: | | ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION |
| Професионално направление / Field of Study: | 3.8 | ИКОНОМИКА ECONOMICS |
| Област на висше образование/ Area of Study: | 3. | СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ/ SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW |
| Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree: | | МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE |
| Професионална квалификация/ Professional Qualification: | | МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS |
| Форма на обучение/ Form of Study: | | РЕДОВНО REGULAR |
| Продължителност на обучението/ Duration of Study: | | 1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters) 810 часа, 810 classes |
| Валиден от/ Valid as of: | | 2023/2024 (за прием 2023/2024) 2023/2024 (Admission of 2023/2024) |

| № по ред No | Код Code | Учебна дисциплина Courses | Хорариум Hours | Лекции Lectures | Упр. Seminars | Извън аудиторна заетост Extracurricular | Кредити Credits | Контрол Control | Вид дисциплина Course type* |
|--|----------|---|----------------|-----------------|---------------|---|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER | | | | | | | | | |
| 1 | C1001 | Видео и дисплейна реклама чрез Google Ads/ Google Ads: Video and Display Advertising | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 2 | C1002 | Дигитални комуникации/ Digital communications | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 3 | C1003 | Изследване на дигиталния потребител/ Digital Customer Insight and Experience | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 4 | C1004 | Продуктови иновации и дигитална трансформация/ Product innovations and digital transformation | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 5 | C1005 | Съвременни проблеми на маркетинга/ Contemporary Issues in Marketing | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| Общо/Total | | | 300 | 300 | 0 | 450 | 30 | | |
| ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER | | | | | | | | | |
| 6 | C1006 | Данни за вземане на решение/ Data for Decision Making | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 7 | C1007 | Дигитален брандинг/ Digital Branding | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 8 | C1008 | Методи за маркетингови изследвания/ Marketing Research Methods | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 9 | C1009 | Управление на взаимоотношенията с клиентите/ Customer Relationship Management | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| Избираем блок: Избираем блок 1.Брой дисциплини за избор:1 | | | | | | | | | |
| 10 | O1010 | Измерване и оптимизация в дигиталния маркетинг/ Digital Analytics - Measurement & Optimization | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СИД/SOC |
| 10 | O1011 | Маркетинг чрез търсещи машини и оптимизация за търсещи машини/ Search Engine Marketing & Search Engine Optimization (SEM & SEO) | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СИД/SOC |
| Общо/Total | | | 300 | 300 | 0 | 450 | 30 | | |
| ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER | | | | | | | | | |
| Избираем блок: Избираем блок 2.Брой дисциплини за избор:1 | | | | | | | | | |
| 11 | O2012 | Дълбоко обучение в бизнеса/ Deep learning in Business | 45 | 45 | 0 | 55 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| 11 | O2013 | Изкуствен интелект в дигиталната трансформация/ Artificial Intelligence in Digital Transformation | 45 | 45 | 0 | 55 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| Избираем блок: Избираем блок 3.Брой дисциплини за избор:1 | | | | | | | | | |
| 12 | O2014 | Интернет на нещата/ Internet of Things | 45 | 45 | 0 | 55 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| 12 | O2015 | Уебсайт и мобилни приложения за маркетингово въздействие/ Website and Mobile Applications for Marketing Impact | 45 | 45 | 0 | 55 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| Избираем блок: Избираем блок 4.Брой дисциплини за избор:1 | | | | | | | | | |
| 13 | O2016 | Дигитални технологии в съвременния бизнес/ Digital Technologies in Contemporary Business | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| 13 | O2017 | Маркетинг в социалните медии/ Social Media Marketing | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| 14 | F2018 | Бизнес стратегии и дигитална трансформация/ Business Strategies and Digital Transformation | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 | изпит/exam | СФЗ/SFCC |
| | | Дипломна работа/ Diploma Master Thesis | 0 | 0 | 0 | 375 | 15 | изпит/exam | |
| Общо/Total | | | 210 | 210 | 0 | 605 | 31 | | |

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
- УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
- СЗД/ССС - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
- СИД/СОС - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
- ФЗД/ФСС - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
- ФИД/ФОС - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
- ФЗЗ/ФЗСС - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
- УФЗ/УФЗСС - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
- СФЗ/СФЗСС - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
- ФФИ/ФФОС - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
- УФИ/УФОС - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
- СФИ/СФОС - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

| | Брой Number | Хорариум Hours | Лекции Lectures | Упражнения Seminars | Извън аудиторна заеетост Extracurricular activity | Кредити Credits |
|---|----------------|-------------------|--------------------|------------------------|---|--------------------|
| РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including | 15 | 810 | 810 | 0 | 1505 | 91 |
| Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| O Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses: | 14 | 810 | 810 | 0 | 1130 | 76 |
| C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i> | 9 | 540 | 540 | 0 | 810 | 54 |
| O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i> | 4 | 210 | 210 | 0 | 260 | 18 |
| F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i> | 1 | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 |
| K Курсови работи/ <i>Placement:</i> | 0 | | | | 0 | 0 |
| I Учебни практики/ <i>Internship:</i> | 0 | | | | 0 | 0 |
| P Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i> | 0 | | | | 0 | 0 |
| Държавни изпити/ State Exam: | 1 | | | | 375 | 15 |

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от _____ с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на _____ с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on _____ (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on _____ (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д. н. Симеон Желев
Prof. D. Sc. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Daniela Ivanova, PhD/