



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров  
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:	<b>30806553</b>	ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ С ПРЕПОДАВАНЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК DIGITAL MARKETING
Катедра/ Department:		МИО И БИЗНЕС INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS AND BUSINESS
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА FACULTY OF INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLITICS
Професионално направление / Field of Study:	<b>3.8</b>	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of Study:	<b>3.</b>	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ/ SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of Study:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		1 година (2 семестъра)/1 year (2 semesters) 540 часа, 540 classes
Валиден от/ Valid as of:		2023/2024 (за прием 2023/2024) 2023/2024 (Admission of 2023/2024)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES</b> <b>ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	Основи на дигиталния маркетинг/ Digital Marketing Basics	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Управление на съдържанието/ Content management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
3	O1003	Анализ в дигиталния маркетинг/ Digital marketing analysis	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
3	O1004	Инфлуенсър маркетинг/ Influencer Marketing	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
4	O1005	Бизнес интелигентни системи/ Business intelligent systems	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
4	O1006	Извличане на данни от бази от данни/ Data Mining	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
5	F1007	Интернет право/ Internet law	60	60	0	90	6	изпит/exam	СФИ/SFOC
5	F1008	Право на интелектуална собственост/ Intellectual property rights	60	60	0	90	6	изпит/exam	СФИ/SFOC
<b>Общо/Total</b>			<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>450</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES</b> <b>ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
6	C1009	Интернет маркетингови изследвания/ Internet Marketing Studies	60	60	0	60	4	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1010	Информационна сигурност в глобалните компании/ Information security in global companies	60	60	0	60	4	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1011	Маркетинг в социалните мрежи и управление на онлайн магазин/ Social Media Marketing and Online Shop Management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
9	O1012	Дигитални маркетингови комуникации/ Digital marketing communications	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
9	O1013	Интегрирани маркетингови комуникации в Интернет/ Integrated marketing communications in Internet	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>240</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>615</b>	<b>31</b>		

- \* УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses  
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses  
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses  
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses  
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses  
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses  
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses  
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses  
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses  
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses  
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses  
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заеетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>10</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>1065</b>	<b>61</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>9</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>46</b>
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	5	300	300	0	360	24
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	3	180	180	0	240	16
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	90	6
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
<i>Държавни изпити/ State Exam:</i>	<b>1</b>				<b>375</b>	<b>15</b>

Учебният план е приет на КС на катедра "МИО И БИЗНЕС" от 20.12.2022 г. с протокол № 401 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Международна икономика и политика" на 9.2.2023 г. с протокол № 6.

The Course Curriculum is approved by the Department of International Economic Relations and Business on 20.12.2022 г. (Record № 401) and by the Faculty Council of Faculty of International Economics and Politics on 9.2.2023 г. (Record № 6).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МИО И БИЗНЕС"

HEAD OF DEPARTMENT "INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS AND BUSINESS":

/доц. д-р Васил Петков  
Assoc. Prof. Vasil Petkov, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

DEAN OF THE "FACULTY OF INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLITICS":

/доц. д-р Мария Бакалова  
Assoc. prof. Maria Bakalova, PhD/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ

SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова  
Prof. Daniela Ivanova, PhD/