



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров  
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:	<b>30802683</b>	<b>МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ "РЕКЛАМЕН МЕНИДЖМЪНТ"</b> MARKETING WITH SPECIALIZATION ADVERTISING MANAGEMENT
Катедра/ Department:		<b>МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ</b> MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		<b>ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ</b> FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of Study:	<b>3.8</b>	<b>ИКОНОМИКА</b> ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of Study:	<b>3.</b>	<b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ /</b> SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		<b>МАГИСТЪР</b> MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		<b>МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА</b> MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of Study:		<b>РЕДОВНО</b> REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		<b>1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters)</b> 810 часа, 810 classes
Валиден от/ Valid as of:		<b>2022/2023 (за прием 2022/2023)</b> 2022/2023 (Admission of 2022/2023)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>									
1	C1001	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Комуникационна политика/ Communication Policy	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Потребителско поведение/ CONSUMER BEHAVIOUR	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Продуктова политика/ Product Policy	45	45	0	105	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Ценова политика/ Price Policy	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Общо/Total</b>			<b>270</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>480</b>	<b>30</b>		
<b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b>									
6	C1006	Медияпланиране на рекламната кампания/ Advertising Media Planning	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1007	Рекламни изследвания/ Advertising Research	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1008	Събитен маркетинг/ Event marketing	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
9	C1009	Управление на рекламна кампания/ Advertising Campaign Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
10	C1010	Продажбени промоции/ Sales promotions	60	60	0	90	6	тек. оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
<b>Общо/Total</b>			<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>450</b>	<b>30</b>		
<b>ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER</b>									
<b>Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1</b>									
11	O2011	Бранд мениджмънт/ Brand Management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
11	O2012	Визуален мърчандайзинг/ Visual Merchandising	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1</b>									
12	O2013	Визуален дизайн/ Visual Design	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2014	Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1</b>									
13	O2015	Нелоялна конкуренция/ Unfair Competition	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
13	O2016	Секторен маркетингов анализ/ Sector marketing analysis	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
14	F2017	Дигитални маркетингови комуникации/ Digital marketing communications	60	60	0	60	4	тек. оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>240</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>615</b>	<b>31</b>		

- \* УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses  
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses  
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses  
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses  
 ФЗД/FCС - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses  
 ФИД/FOС - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses  
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses  
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses  
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses  
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses  
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses  
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>15</b>	<b>810</b>	<b>810</b>	<b>0</b>	<b>1545</b>	<b>91</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>14</b>	<b>810</b>	<b>810</b>	<b>0</b>	<b>1170</b>	<b>76</b>
<b>C</b> Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	10	570	570	0	930	60
<b>O</b> Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	3	180	180	0	180	12
<b>F</b> Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	60	4
<b>K</b> Курсови работи/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>I</b> Учебни практики/ <i>Internship:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>P</b> Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Държавни изпити/ State Exam:</b>	<b>1</b>				<b>375</b>	<b>15</b>

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от \_\_\_\_\_ с протокол № \_\_\_\_ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на \_\_\_\_\_ с протокол № \_\_\_\_.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on \_\_\_\_\_ (Record № \_\_\_\_ ) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on \_\_\_\_\_ (Record № \_\_\_\_).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев  
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев  
Prof. Simeon Jelev, DSc/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ  
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова  
Prof. Daniela Ivanova, PhD/