



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:	30802683	МАРКЕТИНГ СЪС СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ "РЕКЛАМЕН МЕНИДЖМЪНТ" MARKETING WITH SPECIALIZATION ADVERTISING MANAGEMENT
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of Study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of Study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of Study:		ДИСТАНЦИОННО DISTANCE
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters) 122 часа, 122 classes
Валиден от/ Valid as of:		2022/2023 (за прием 2022/2023) 2022/2023 (Admission of 2022/2023)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Дистрибуционна политика/ Distribution policy	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Комуникационна политика/ Communication Policy	7	7	0	143	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Потребителско поведение/ CONSUMER BEHAVIOUR	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Продуктова политика/ Product Policy	7	7	0	143	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Ценова политика/ Price Policy	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Общо/Total			41	41	0	709	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
6	C1006	Медияпланиране на рекламната кампания/ Advertising Media Planning	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1007	Рекламни изследвания/ Advertising Research	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1008	Събитен маркетинг/ Event marketing	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
9	C1009	Управление на рекламна кампания/ Advertising Campaign Management	9	9	0	141	6	изпит/exam	СЗД/SCC
10	C1010	Продажбени промоции/ Sales promotions	9	9	0	141	6	тек. оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
Общо/Total			45	45	0	705	30		
ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER									
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
11	O2011	Бранд мениджмънт/ Brand Management	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
11	O2012	Визуален мърчандайзинг/ Visual Merchandising	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
12	O2013	Визуален дизайн/ Visual Design	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
12	O2014	Стратегии за бизнес преговори/ Business negotiations strategies	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
13	O2015	Нелоялна конкуренция/ Unfair Competition	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
13	O2016	Секторен маркетингов анализ/ Sector marketing analysis	9	9	0	111	4	изпит/exam	СИД/SOC
14	F2017	Дигитални маркетингови комуникации/ Digital marketing communications	9	9	0	111	4	тек. оценка/ midterm exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			36	36	0	819	31		

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
ФЗД/ФС - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
ФИД/ФОС - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
ФФЗ/ФФС - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
УФЗ/УФС - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
СФЗ/СФС - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
ФФИ/ФФОС - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
УФИ/УФОС - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
СФИ/СФОС - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	15	122	122	0	2233	91
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O Избираеми/ <i>Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	14	122	122	0	1858	76
C Задължителни/ <i>Compulsory Courses:</i>	10	86	86	0	1414	60
O Избираеми/ <i>Optional Courses:</i>	3	27	27	0	333	12
F Факултативни/ <i>Facultative Courses:</i>	1	9	9	0	111	4
K Курсови работи/ <i>Placement:</i>	0				0	0
I Учебни практики/ <i>Internship:</i>	0				0	0
P Преддипломен стаж/ <i>Placement:</i>	0				0	0
Държавни изпити/ State Exam:	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от _____ с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на _____ с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on _____ (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on _____ (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. Simeon Jelev, DSc/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Daniela Ivanova, PhD/