



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА  
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

ПРОЕКТ BG05M2OP001-2.016-0004-C01

“ИКОНОМИЧЕСКОТО ОБРАЗОВАНИЕ В БЪЛГАРИЯ 2030“ (EconEd2030)



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО  
UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:

/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:

Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров

Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

## УЧЕБЕН ПЛАН

## COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:		СТРАТЕГИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ (СЪВМЕСТНА ПРОГРАМА) STRATEGIC MARKETING (JOINT PROGRAM)
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of Study:	<b>3.8</b>	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of Study:	<b>3.</b>	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of Study:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		1 година (2 семестъра)/1 year (2 semesters) 540 часа, 540 classes
Валиден от/ Valid as of:		2022/2023 (за прием 2022/2023) 2022/2023 (Admission of 2022/2023)

[www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg)

Проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.



ПРОЕКТ BG05M2OP001-2.016-0004-C01

“ИКОНОМИЧЕСКОТО ОБРАЗОВАНИЕ В БЪЛГАРИЯ 2030“ (EconEd2030)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
-------------	----------	---------------------------	----------------	-----------------	---------------	---	-----------------	-----------------	-----------------------------

**ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES  
ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER**

1	C1001	Продуктови иновации/ Product Innovation	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Стратегически маркетинг мениджмънт/ Strategic Marketing Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Стратегически маркетингови изследвания/ Strategic Marketing Research	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Ценови стратегии/ Price Strategies	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1</b>									
5	O1005	Мърчандайзингови стратегии/ Merchandising Strategies	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
5	O1006	Стратегически бранд мениджмънт/ Strategic Brand Management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Общо/Total</b>			<b>300</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>450</b>	<b>30</b>		

**ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES  
ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER**

6	C1007	Дигитален маркетинг/ Digital Marketing	60	60	0	60	4	изпит/exam	СЗД/SCC
<b>Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1</b>									
7	O1008	Стратегическо маркетингово планиране/ Strategic Marketing Planning	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1009	Управление на маркетинговата ефективност/ Management of Marketing Effectiveness	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
<b>Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1</b>									
8	O1010	Маркетингови бизнес-мрежи/ Marketing Business Networks	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1011	Оценка на резултатите от маркетинговата дейност/ Evaluation of the results of marketing activities	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
9	F1012	Маркетингов практикум (МАРКСТРАТ)/ Marketing practicum (MARKSTRAT)	60	60	0	60	4	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
<b>Общо/Total</b>			<b>240</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>615</b>	<b>31</b>		

- \* УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses  
 УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses  
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses  
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses  
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses  
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses  
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses  
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses  
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses  
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses  
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses  
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

----- [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg) -----

Проект BGO5M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.



ПРОЕКТ BG05M2OP001-2.016-0004-C01  
"ИКОНОМИЧЕСКОТО ОБРАЗОВАНИЕ В БЪЛГАРИЯ 2030" (EconEd2030)

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including</b>	<b>10</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>1065</b>	<b>61</b>
<b>Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <b>Задължителни/ Compulsory Courses:</b>	0	0	0	0	0	0
O <b>Избираеми/ Optional Courses:</b>	0	0	0	0	0	0
F <b>Факултативни/ Facultative Courses:</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
C <b>Задължителни/ Compulsory Courses/:</b>	0	0	0	0	0	0
O <b>Избираеми/Optional Courses/:</b>	0	0	0	0	0	0
F <b>Факултативни/ Facultative Courses:</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:</b>	<b>9</b>	<b>540</b>	<b>540</b>	<b>0</b>	<b>690</b>	<b>46</b>
C <b>Задължителни/ Compulsory Courses:</b>	5	300	300	0	420	28
O <b>Избираеми/ Optional Courses:</b>	3	180	180	0	210	14
F <b>Факултативни/ Facultative Courses:</b>	1	60	60	0	60	4
K <b>Курсови работи/ Placement:</b>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
I <b>Учебни практики/ Internship:</b>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
P <b>Преддипломен стаж/ Placement:</b>	<b>0</b>				<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Държавни изпити/ State Exam:</b>	<b>1</b>				<b>375</b>	<b>15</b>

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от \_\_\_\_\_ с протокол № \_\_\_\_ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на \_\_\_\_\_ с протокол № \_\_\_\_.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on \_\_\_\_\_ (Record № \_\_\_\_ ) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on \_\_\_\_\_ (Record № \_\_\_\_).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев  
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

----- [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg) -----



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА  
ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ

**ПРОЕКТ BG05M2OP001-2.016-0004-C01**  
**“ИКОНОМИЧЕСКОТО ОБРАЗОВАНИЕ В БЪЛГАРИЯ 2030“ (EconEd2030)**

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д. н. Симеон Желев  
Prof. D. Sc. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ  
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова  
Prof. Daniela Ivanova, PhD/

----- [www.eufunds.bg](http://www.eufunds.bg) -----

*Проект BG05M2OP001-2.016-0004-C01 „Икономическото образование в България 2030“, финансиран от Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейските структурни и инвестиционни фондове.*