



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО  
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD  
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:  
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:  
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров  
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

## УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

|  |                 |   |
|--|-----------------|---|
| Специалност/ Degree Programme:   | <b>30800253</b> | <b>МАРКЕТИНГ<br/>MARKETING</b>  |
| Катедра/ Department:   |                 | <b>МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ<br/>MARKETING AND STRATEGIC PLANNING</b>         |
| Факултет/ Faculty:   |                 | <b>ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ<br/>FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION</b> |
| Професионално направление / Field of Study:                                    | <b>3.8</b>      | <b>ИКОНОМИКА<br/>ECONOMICS</b>  |
| Област на висше образование/<br>Area of Study:                                 | <b>3.</b>       | <b>СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ /<br/>SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW</b>      |
| Образователно-квалификационна степен/<br>Educational and Qualification Degree: |                 | <b>МАГИСТЪР<br/>MASTER'S DEGREE</b>   |
| Професионална квалификация/<br>Professional Qualification:                     |                 | <b>МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА<br/>MASTER OF ECONOMICS</b>                                    |
| Форма на обучение/<br>Form of Study:   |                 | <b>ДИСТАНЦИОННО<br/>DISTANCE</b>  |
| Продължителност на обучението/<br>Duration of Study:                           |                 | <b>1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters)<br/>122 часа, 122 classes</b>       |
| Валиден от/<br>Valid as of:  |                 | <b>2022/2023 (за прием 2022/2023)<br/>2022/2023 (Admission of 2022/2023)</b>            |

| № по ред No  | Код Code | Учебна дисциплина Courses  | Хорариум Hours | Лекции Lectures | Упр. Seminars | Извън аудиторна заетост Extracurricular | Кредити Credits | Контрол Control | Вид дисциплина Course type* |
|--|----------|--|----------------|-----------------|---------------|---|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| <b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES<br/>ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER</b>  |          |  |                |                 |               |   |                 |                 |                             |
| 1  | C1001    | Дистрибуционна политика/ Distribution policy                               | 9              | 9               | 0             | 141                                     | 6               | изпит/exam      | СЗД/SCC                     |
| 2  | C1002    | Комуникационна политика/ Communication Policy                              | 9              | 9               | 0             | 141                                     | 6               | изпит/exam      | СЗД/SCC                     |
| 3  | C1003    | Маркетингови изследвания/ Marketing Research                               | 7              | 7               | 0             | 143                                     | 6               | изпит/exam      | СЗД/SCC                     |
| 4  | C1004    | Продуктова политика/ Product Policy  | 7              | 7               | 0             | 143                                     | 6               | изпит/exam      | СЗД/SCC                     |
| 5  | C1005    | Ценова политика/ Price Policy  | 9              | 9               | 0             | 141                                     | 6               | изпит/exam      | СЗД/SCC                     |
| <b>Общо/Total</b>  |          |  | <b>41</b>      | <b>41</b>       | <b>0</b>      | <b>709</b>                              | <b>30</b>       |                 |                             |
| <b>ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES<br/>ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER</b> |          |  |                |                 |               |   |                 |                 |                             |
| 6  | C1006    | Индустриален маркетинг/ Industrial Marketing                               | 9              | 9               | 0             | 141                                     | 6               | изпит/exam      | СЗД/SCC                     |
| 7  | C1007    | Информационна система за икономиката/ Informational System for the Economy | 9              | 9               | 0             | 141                                     | 6               | изпит/exam      | СЗД/SCC                     |
| 8  | C1008    | Маркетинг на потребителските продукти/ Marketing of Consumer Products      | 9              | 9               | 0             | 141                                     | 6               | изпит/exam      | СЗД/SCC                     |
| 9  | C1009    | Маркетинг на услугите/ Services Marketing                                  | 9              | 9               | 0             | 141                                     | 6               | изпит/exam      | СЗД/SCC                     |
| 10   | C1010    | Управление на маркетинга/ Marketing Management                             | 9              | 9               | 0             | 14                                      | 6               | изпит/exam      | СЗД/SCC                     |
| <b>Общо/Total</b>  |          |  | <b>45</b>      | <b>45</b>       | <b>0</b>      | <b>578</b>                              | <b>30</b>       |                 |                             |
| <b>ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES<br/>ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER</b> |          |  |                |                 |               |   |                 |                 |                             |
| <b>Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1</b>    |          |  |                |                 |               |   |                 |                 |                             |
| 11   | O2011    | Парични и капиталови пазари/ Money and Capital Markets                     | 9              | 9               | 0             | 111                                     | 4               | изпит/exam      | СИД/SOC                     |
| 11   | O2012    | Приложни маркетингови изследвания/ Applied Marketing Research              | 9              | 9               | 0             | 111                                     | 4               | изпит/exam      | СИД/SOC                     |
| <b>Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1</b>    |          |  |                |                 |               |   |                 |                 |                             |
| 12   | O2013    | Интернет комуникации/ Internet Communications                              | 9              | 9               | 0             | 111                                     | 4               | изпит/exam      | СИД/SOC                     |
| 12   | O2014    | Търговско и облигационно право/ Trade and Obligation Law                   | 9              | 9               | 0             | 111                                     | 4               | изпит/exam      | СИД/SOC                     |
| <b>Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1</b>    |          |  |                |                 |               |   |                 |                 |                             |
| 13   | O2015    | Бранд мениджмънт/ Brand Management   | 9              | 9               | 0             | 111                                     | 4               | изпит/exam      | СИД/SOC                     |
| 13   | O2016    | Мърчандайзинг/ MERCHANDISING   | 9              | 9               | 0             | 111                                     | 4               | изпит/exam      | СИД/SOC                     |
| 14   | F2017    | Управление на рекламна кампания/ Advertising Campaign Management           | 9              | 9               | 0             | 111                                     | 4               | изпит/exam      | СФЗ/SFCC                    |
|  |          | Дипломна работа/ Diploma Master Thesis                                     | 0              | 0               | 0             | 375                                     | 15              | изпит/exam      |                             |
| <b>Общо/Total</b>  |          |  | <b>36</b>      | <b>36</b>       | <b>0</b>      | <b>819</b>                              | <b>31</b>       |                 |                             |

- \* УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses  
 УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses  
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses  
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses  
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses  
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses  
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses  
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses  
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses  
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses  
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses  
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

|   | Брой<br>Number | Хорариум<br>Hours | Лекции<br>Lectures | Упражнения<br>Seminars | Извън<br>аудиторна<br>заетост<br>Extracurricular<br>activity | Кредити<br>Credits |
|---|----------------|-------------------|--------------------|------------------------|--|--------------------|
| <b>РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч<br/>RECAPITULATION - total<br/>including</b>    | <b>15</b>      | <b>122</b>        | <b>122</b>         | <b>0</b>               | <b>2106</b>  | <b>91</b>          |
| <b>Courses at the University Level/<br/>Университетски учебни дисциплини:</b> | <b>0</b>       | <b>0</b>          | <b>0</b>           | <b>0</b>               | <b>0</b>   | <b>0</b>           |
| C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>                                    | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>   | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>                                   | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| <b>Факултетни учебни дисциплини/<br/>Courses at the Faculty Level:</b>        | <b>0</b>       | <b>0</b>          | <b>0</b>           | <b>0</b>               | <b>0</b>   | <b>0</b>           |
| C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>                                   | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>   | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>                                   | 0              | 0                 | 0                  | 0                      | 0  | 0                  |
| <b>Специални учебни дисциплини/<br/>Specializing Courses:</b>                 | <b>14</b>      | <b>122</b>        | <b>122</b>         | <b>0</b>               | <b>1731</b>  | <b>76</b>          |
| C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>                                    | 10             | 86                | 86                 | 0                      | 1287   | 60                 |
| O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>   | 3              | 27                | 27                 | 0                      | 333  | 12                 |
| F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>                                   | 1              | 9                 | 9                  | 0                      | 111  | 4                  |
| K <i>Курсови работи/ Placement:</i>   | 0              |                   |                    |                        | 0  | 0                  |
| I <i>Учебни практики/ Internship:</i>   | 0              |                   |                    |                        | 0  | 0                  |
| P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>  | 0              |                   |                    |                        | 0  | 0                  |
| <i>Държавни изпити/ State Exam:</i>   | 1              |                   |                    |                        | 375  | 15                 |

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от \_\_\_\_\_ с протокол № \_\_\_\_ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на \_\_\_\_\_ с протокол № \_\_\_\_.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on \_\_\_\_\_ (Record № \_\_\_\_ ) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on \_\_\_\_\_ (Record № \_\_\_\_).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"  
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев  
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ  
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев  
Prof. Simeon Jelev, DSc/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ  
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова  
Prof. Daniela Ivanova, PhD/