



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

| | | |
|--|-----------------|---|
| Специалност/ Degree Programme: | 30800253 | МАРКЕТИНГ MARKETING |
| Катедра/ Department: | | МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING |
| Факултет/ Faculty: | | ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION |
| Професионално направление / Field of Study: | 3.8 | ИКОНОМИКА ECONOMICS |
| Област на висше образование/ Area of Study: | 3. | СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW |
| Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree: | | МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE |
| Професионална квалификация/ Professional Qualification: | | МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS |
| Форма на обучение/ Form of Study: | | РЕДОВНО REGULAR |
| Продължителност на обучението/ Duration of Study: | | 1,5 години (3 семестъра)/1,5 years (3 semesters) 810 часа, 810 classes |
| Валиден от/ Valid as of: | | 2022/2023 (за прием 2022/2023) 2022/2023 (Admission of 2022/2023) |

| № по ред No | Код Code | Учебна дисциплина Courses | Хорариум Hours | Лекции Lectures | Упр. Seminars | Извън аудиторна заетост Extracurricular | Кредити Credits | Контрол Control | Вид дисциплина Course type* |
|--|----------|--|----------------|-----------------|---------------|---|-----------------|-----------------|-----------------------------|
| ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER | | | | | | | | | |
| 1 | C1001 | Дистрибуционна политика/ Distribution policy | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 2 | C1002 | Комуникационна политика/ Communication Policy | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 3 | C1003 | Маркетингови изследвания/ Marketing Research | 45 | 45 | 0 | 105 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 4 | C1004 | Продуктова политика/ Product Policy | 45 | 45 | 0 | 105 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 5 | C1005 | Ценова политика/ Price Policy | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| Общо/Total | | | 270 | 270 | 0 | 480 | 30 | | |
| ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER | | | | | | | | | |
| 6 | C1006 | Индустриален маркетинг/ Industrial Marketing | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 7 | C1007 | Информационна система за икономиката/ Informational System for the Economy | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 8 | C1008 | Маркетинг на потребителските продукти/ Marketing of Consumer Products | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 9 | C1009 | Маркетинг на услугите/ Services Marketing | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| 10 | C1010 | Управление на маркетинга/ Marketing Management | 60 | 60 | 0 | 90 | 6 | изпит/exam | СЗД/SCC |
| Общо/Total | | | 300 | 300 | 0 | 450 | 30 | | |
| ВТОРИ КУРС/SECOND YEAR OF STUDIES ТРЕТИ СЕМЕСТЪР/THIRD SEMESTER | | | | | | | | | |
| Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1 | | | | | | | | | |
| 11 | O2011 | Парични и капиталови пазари/ Money and Capital Markets | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| 11 | O2012 | Приложни маркетингови изследвания/ Applied Marketing Research | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1 | | | | | | | | | |
| 12 | O2013 | Интернет комуникации/ Internet Communications | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| 12 | O2014 | Търговско и облигационно право/ Trade and Obligation Law | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1 | | | | | | | | | |
| 13 | O2015 | Бранд мениджмънт/ Brand Management | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| 13 | O2016 | Мърчандайзинг/ MERCHANDISING | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 | изпит/exam | СИД/SOC |
| 14 | F2017 | Управление на рекламна кампания/ Advertising Campaign Management | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 | изпит/exam | СФЗ/SFCC |
| | | Дипломна работа/ Diploma Master Thesis | 0 | 0 | 0 | 375 | 15 | изпит/exam | |
| Общо/Total | | | 240 | 240 | 0 | 615 | 31 | | |

- * УЗД/УСС - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/УОС - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

| | Брой Number | Хорариум Hours | Лекции Lectures | Упражнения Seminars | Извън аудиторна заетост Extracurricular activity | Кредити Credits |
|---|----------------|-------------------|--------------------|------------------------|--|--------------------|
| РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including | 15 | 810 | 810 | 0 | 1545 | 91 |
| Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses: | 14 | 810 | 810 | 0 | 1170 | 76 |
| C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i> | 10 | 570 | 570 | 0 | 930 | 60 |
| O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i> | 3 | 180 | 180 | 0 | 180 | 12 |
| F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i> | 1 | 60 | 60 | 0 | 60 | 4 |
| K <i>Курсови работи/ Placement:</i> | 0 | | | | 0 | 0 |
| I <i>Учебни практики/ Internship:</i> | 0 | | | | 0 | 0 |
| P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i> | 0 | | | | 0 | 0 |
| <i>Държавни изпити/ State Exam:</i> | 1 | | | | 375 | 15 |

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от _____ с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на _____ с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on _____ (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on _____ (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д.н. Симеон Желев
Prof. Simeon Jelev, DSc/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Daniela Ivanova, PhD/