



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

/

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Degree Programme:	30807383	ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГОВИ СТРАТЕГИИ DIGITAL MARKETING STRATEGIES
Катедра/ Department:		МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ MARKETING AND STRATEGIC PLANNING
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
Професионално направление / Field of Study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of Study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational and Qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of Study:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of Study:		1 година (2 семестъра)/1 year (2 semesters) 540 часа, 540 classes
Валиден от/ Valid as of:		2022/2023 (за прием 2022/2023) 2022/2023 (Admission of 2022/2023)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Брандинг в дигиталния свят/ Branding in Digital World	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Видео и дисплейна реклама в Google/ Google Ads: Display and Video	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
3	C1003	Онлайн маркетингови проучвания/ Digital Environment Research	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
4	C1004	Продуктови иновации и дигитални трансформации/ Product Innovations and Digital Transformations	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
5	C1005	Анализ на големи данни в маркетинга/ Big Data Analysis in Marketing	60	60	0	90	6	тек.оценка/ midterm exam	СЗД/SCC
Общо/Total			300	300	0	450	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
Избираем блок: Избираема дисциплина 1.Брой дисциплини за избор:1									
6	O1006	Имейл маркетинг и чат ботове/ Email Marketing and Chat Bots	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
6	O1007	Маркетинг чрез търсещи машини/ Search Engine Marketing	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
6	O1008	Реклама в социалните медии/ Social Media Advertising	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 2.Брой дисциплини за избор:1									
7	O1009	Инфлуенсър маркетинг и управление на съдържанието/ Influencer Marketing and Content Management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1010	Потребителско поведение в дигитална среда/ Digital Consumer Behaviour	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
7	O1011	Управление на взаимоотношенията с клиентите/ Customer Relationship Management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: Избираема дисциплина 3.Брой дисциплини за избор:1									
8	O1012	Мобилни технологии в маркетинга/ Mobile Technologies in Marketing	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1013	Презентационни уеб сайт и мобилни приложения/ Presentation Website and Mobile Applications	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
8	O1014	Приложение на изкуствен интелект в маркетинга/ Artificial Intelligence Application in Marketing	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
9	F1015	Управление на дигиталния маркетинг/ Digital Marketing Management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СФЗ/SFCC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			240	240	0	615	31		

- * УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 ФФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	10	540	540	0	1065	61
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	9	540	540	0	690	46
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	5	300	300	0	450	30
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	3	180	180	0	180	12
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	60	4
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
<i>Държавни изпити/ State Exam:</i>	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ" от _____ с протокол № ____ и от факултетен съвет на факултет "Факултет Управление и администрация" на _____ с протокол № ____.

The Course Curriculum is approved by the Department of Marketing and Strategic Planning on _____ (Record № ____) and by the Faculty Council of Faculty of Management and Administration on _____ (Record № ____).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ"
HEAD OF DEPARTMENT "MARKETING AND STRATEGIC PLANNING":

/проф. д-р Христо Катранджиев
Prof. Hristo Katrandjiev, PhD/

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ
DEAN OF THE "FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION":

/проф. д. н. Симеон Желев
Prof. D. Sc. Simeon Jelev/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНИТЕ ПРОЦЕСИ И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC PROCESS AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Daniela Ivanova, PhD/