



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВО

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY



Приет с решение на АС на УНСС №:
/Adopted by the Academic Council of UNWE with Decision №/

4 / 7.7.2021 г.

Утвърждавам:
Approved by:

Ректор - проф. д-р Димитър Димитров
Rector - Prof. Dimitar Dimitrov, PhD

УЧЕБЕН ПЛАН COURSE CURRICULUM

Специалност/ Subject:	3.8.33	ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ DIGITAL MARKETING
Катедра/ Department:		МИО И БИЗНЕС INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONSHIPS AND BUSINESS
Факултет/ Faculty:		ФАКУЛТЕТ МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА FACULTY OF INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLITICS
Професионално направление / Field of study:	3.8	ИКОНОМИКА ECONOMICS
Област на висше образование/ Area of study:	3.	СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ / SOCIAL SCIENCES, ECONOMICS AND LAW
Образователно-квалификационна степен/ Educational-qualification Degree:		МАГИСТЪР MASTER'S DEGREE
Професионална квалификация/ Professional Qualification:		МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА MASTER OF ECONOMICS
Форма на обучение/ Form of education:		РЕДОВНО REGULAR
Продължителност на обучението/ Duration of education:		1 година (2 семестъра)/1 year (2 semesters) 540 часа, 540 classes
Валиден от/ Valid as of:		2021/2022 (за прием 2021/2022) 2021/2022 (Admission of 2021/2022)

№ по ред No	Код Code	Учебна дисциплина Courses	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упр. Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular	Кредити Credits	Контрол Control	Вид дисциплина Course type*
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ПЪРВИ СЕМЕСТЪР/FIRST SEMESTER									
1	C1001	Основи на дигиталния маркетинг/ Digital Marketing Basics	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
2	C1002	Управление на съдържанието/ Content management	60	60	0	90	6	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: 3.Брой дисциплини за избор:1									
3	O1003	Анализ в дигиталния маркетинг/ Digital marketing analysis	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
3	O1004	Инфлуенсър маркетинг/ Influencer Marketing	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 4.Брой дисциплини за избор:1									
4	O1005	Бизнес интелигентни системи/ Business intelligent systems	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
4	O1006	Извличане на данни от бази от данни/ Data Mining	60	60	0	90	6	изпит/exam	СИД/SOC
Избираем блок: 5.Брой дисциплини за избор:1									
5	F1007	Интернет право/ Internet law	60	60	0	90	6	изпит/exam	СФИ/SFOC
5	F1008	Право на интелектуална собственост/ Intellectual property rights	60	60	0	90	6	изпит/exam	СФИ/SFOC
Общо/Total			300	300	0	450	30		
ПЪРВИ КУРС/FIRST YEAR OF STUDIES ВТОРИ СЕМЕСТЪР/SECOND SEMESTER									
6	C1009	Интернет маркетингови изследвания/ Internet Marketing Studies	60	60	0	60	4	изпит/exam	СЗД/SCC
7	C1010	Информационна сигурност в глобалните компании/ Information security in global companies	60	60	0	60	4	изпит/exam	СЗД/SCC
8	C1011	Маркетинг в социалните мрежи и управление на онлайн магазин/ Social Media Marketing and Online Shop Management	60	60	0	60	4	изпит/exam	СЗД/SCC
Избираем блок: 9.Брой дисциплини за избор:1									
9	O1012	Дигитални маркетингови комуникации/ Digital marketing communications	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
9	O1013	Интегрирани маркетингови комуникации в Интернет/ Integrated marketing communications in Internet	60	60	0	60	4	изпит/exam	СИД/SOC
		Дипломна работа/ Diploma Master Thesis	0	0	0	375	15	изпит/exam	
Общо/Total			240	240	0	615	31		

- * УЗД/UCC - Университетски задължителни дисциплини/University Compulsory Courses
 УИД/UOC - Университетски избираеми дисциплини/University Optional Courses
 СЗД/SCC - Специални задължителни дисциплини/Specializing Compulsory Courses
 СИД/SOC - Специални избираеми дисциплини/Specializing Optional Courses
 ФЗД/FCC - Факултетни задължителни дисциплини/Faculty Compulsory Courses
 ФИД/FOC - Факултетни избираеми дисциплини/Faculty Optional Courses
 ФФЗ/FFCC - Факултетни факултативни дисциплини без право на избор /Faculty Facultative Compulsory Courses
 УФЗ/UFCC - Университетски факултативни дисциплини без право на избор/University Facultative Compulsory Courses
 СФЗ/SFCC - Специални факултативни дисциплини без право на избор/Specializing Facultative Compulsory Courses
 СФИ/FFOC - Факултетни факултативни дисциплини с право на избор /Faculty Facultative Optional Courses
 УФИ/UFOC - Университетски факултативни дисциплини с право на избор/University Facultative Optional Courses
 СФИ/SFOC - Специални факултативни дисциплини с право на избор/Specializing Facultative Optional Courses

	Брой Number	Хорариум Hours	Лекции Lectures	Упражнения Seminars	Извън аудиторна заетост Extracurricular activity	Кредити Credits
РЕКАПИТУЛАЦИЯ - общо в т.ч RECAPITULATION - total including	10	540	540	0	1065	61
Courses at the University Level/ Университетски учебни дисциплини:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Факултетни учебни дисциплини/ Courses at the Faculty Level:	0	0	0	0	0	0
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
O <i>Избираеми/Optional Courses/:</i>	0	0	0	0	0	0
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	0	0	0	0	0	0
Специални учебни дисциплини/ Specializing Courses:	9	540	540	0	690	46
C <i>Задължителни/ Compulsory Courses:</i>	5	300	300	0	360	24
O <i>Избираеми/ Optional Courses:</i>	3	180	180	0	240	16
F <i>Факултативни/ Facultative Courses:</i>	1	60	60	0	90	6
K <i>Курсови работи/ Placement:</i>	0				0	0
I <i>Учебни практики/ Internship:</i>	0				0	0
P <i>Преддипломен стаж/ Placement:</i>	0				0	0
<i>Държавни изпити/ State Exam:</i>	1				375	15

Учебният план е приет на КС на катедра "МИО И БИЗНЕС" от 15.6.2021 г. с протокол № 382 и от факултетен съвет на факултет "Факултет Международна икономика и политика" на 1.7.2021 г. с протокол № 9.

The Course Curriculum is approved by the Department of International Economic Relationships and Business on 15.6.2021 г. (Record № 382) and by the Faculty Council of Faculty of International Economics and Politics on 1.7.2021 г. (Record № 9).

РЪКОВОДИТЕЛ КАТЕДРА "МИО И БИЗНЕС"
HEAD OF DEPARTMENT "INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONSHIPS AND
BUSINESS":

/Проф. д-р Миланка Славова
Prof. Milanka Slavova, Ph.D./

ДЕКАН НА ФАКУЛТЕТ МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА
DEAN OF THE "FACULTY OF INTERNATIONAL ECONOMICS AND POLITICS":

/доц. д-р Мария Бакалова
Assoc. Prof. Maria Bakalova, PhD/

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР ПО УЧЕБНАТА ЛИТЕРАТУРА И ДОКУМЕНТАЦИЯ
SECRETARY GENERAL FOR ACADEMIC LITERATURE AND DOCUMENTATION:

/проф. д-р Даниела Иванова
Prof. Dr. Daniela Ivanova/