

**ШИФРИ НА СПЕЦИАЛНОСТИТЕ В ОКС „МАГИСТЪР“ НА УНСС – СРЕЩУ ЗАПЛАЩАНЕ,
ПО ФОРМИ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ОБУЧЕНИЕ**

**ДОПЪЛНИТЕЛЕН ПРИЕМ
ЛЕТЕН СЕМЕСТЪР НА УЧЕБНАТА 2023/2024 ГОДИНА**

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ		НАПРАВЛЕНИЯ И СПЕЦИАЛНОСТИ	МОГАТ ДА КАНДИДАТСТВАТ
редовно обучение	дистанционно обучение		
1	2	3	4
АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ			
	11394	Бизнес администрация със специализация <i>Висш мениджмънт – 2 сем.</i> Срещу заплащане	<i>Завършили специалност от всички професионални направления</i>
	10625	Публична администрация със специализация <i>Здравен мениджмънт – 3 сем.</i> Срещу заплащане	<i>Завършили специалност от всички професионални направления</i>
ИКОНОМИКА			
10142		Икономика на човешките ресурси със специализация <i>Управление на човешките ресурси – 3 сем.</i> Срещу заплащане	<i>Завършили специалност от всички професионални направления без специалности „Икономика на човешките ресурси“ и „Икономика и организация на труда“</i>
11961		Международно банкиране и финансови пазари – 2 сем. Срещу заплащане	<i>Завършили специалност „Финанси“ в УНСС и други акредитирани висши училища или завършили друга специалност във Финансово-счетоводния факултет на УНСС</i>
	10704	Финансов мениджмънт – 2 сем. Срещу заплащане	<i>Завършили специалност „Финанси“ в УНСС и други акредитирани висши училища или завършили друга специалност във Финансово-счетоводния факултет на УНСС</i>
	10705	Финансов мениджмънт – 3 сем. Срещу заплащане	<i>Завършили специалност от всички професионални направления без специалност „Финанси“ на УНСС и други акредитирани висши училища и без завършили друга специалност във Финансово-счетоводния факултет на УНСС</i>
	10304	Счетоводство и контрол – 2 сем. Срещу заплащане	<i>Завършили специалности „Счетоводство“ и „Счетоводство и контрол“ в УНСС и други акредитирани висши училища или завършили друга специалност във Финансово-счетоводния факултет на УНСС</i>
	10305	Счетоводство и контрол – 3 сем. Срещу заплащане	<i>Завършили специалност от професионално направление „Икономика“ без специалности „Счетоводство“ и „Счетоводство и контрол“ и без завършили друга специалност във Финансово-счетоводния факултет на УНСС</i>
	10306	Счетоводство и контрол – 4 сем. Срещу заплащане	<i>Завършили специалност извън професионално направление „Икономика“</i>
	50305	Счетоводство и контрол – 3 сем. <i>РЦДО – Хасково</i> Срещу заплащане	<i>Завършили специалност от професионално направление „Икономика“ без специалности „Счетоводство“ и „Счетоводство и контрол“ и без завършили друга специалност във Финансово-счетоводния факултет на УНСС</i>

Продължение

1	2	3	4
11111		Транспортен мениджмънт – 2 сем. Срещу заплащане	Завършили специалност от всички професионални направления
12011		Управление на киберсигурността – 2 сем. Срещу заплащане	Завършили специалност от всички професионални направления
12370		Акредитация и оценка на съответствието – 2 сем. Срещу заплащане	Завършили специалност от всички професионални направления
	11364	Управление на международни проекти – 2 сем. Срещу заплащане	Завършили специалност от всички професионални направления
10781	10784	Маркетинг със специализация Рекламен мениджмънт – 2 сем. Срещу заплащане	Завършили специалности „Маркетинг“, „Маркетинг и стратегическо планиране“, „Маркетинг и стратегическо планиране с преподаване на английски език“, „Стратегическо планиране“, „Реклама“, „Връзки с обществеността“, „Финансов мениджмънт и маркетинг“, „Маркетинг, продажби и e-бизнес“, „Бизнес психология и поведенческа икономика“, „Графичен дизайн“, „Маркетинг (Реклама и ПР)“, „Кино и телевизия“, „Журналистика“, „Бизнес администрация“, „Мениджмънт и администрация“, „Туризм“, „Мениджмънт в туризма“, „Международен туризъм“, „Икономика на туризма“, „Психология“, „Маркетинг и комуникации“, „Медия икономика“, „Икономика на масмедията“ и „Медии и журналистика“
	10785	Маркетинг със специализация Рекламен мениджмънт – 3 сем. Срещу заплащане	Завършили специалности от всички професионални направления без специалности „Маркетинг“, „Маркетинг и стратегическо планиране“, „Маркетинг и стратегическо планиране с преподаване на английски език“, „Стратегическо планиране“, „Реклама“, „Връзки с обществеността“, „Финансов мениджмънт и маркетинг“, „Маркетинг, продажби и e-бизнес“, „Бизнес психология и поведенческа икономика“, „Графичен дизайн“, „Маркетинг (Реклама и ПР)“, „Кино и телевизия“, „Журналистика“, „Бизнес администрация“, „Мениджмънт и администрация“, „Туризм“, „Мениджмънт в туризма“, „Международен туризъм“, „Икономика на туризма“, „Психология“, „Маркетинг и комуникации“, „Медия икономика“, „Икономика на масмедията“ и „Медии и журналистика“
11661		Маркетинг със специализация Бранд мениджмънт – 2 сем. Срещу заплащане	Завършили специалности „Маркетинг“, „Маркетинг и стратегическо планиране“, „Маркетинг и стратегическо планиране с преподаване на английски език“, „Стратегическо планиране“, „Реклама“, „Връзки с обществеността“, „Финансов мениджмънт и маркетинг“, „Маркетинг, продажби и e-бизнес“, „Бизнес психология и поведенческа икономика“, „Графичен дизайн“, „Маркетинг (Реклама и ПР)“, „Кино и телевизия“, „Журналистика“, „Бизнес администрация“, „Мениджмънт и администрация“, „Туризм“, „Мениджмънт в туризма“, „Международен туризъм“, „Икономика на туризма“, „Психология“, „Маркетинг и комуникации“, „Медия икономика“, „Икономика на масмедията“ и „Медии и журналистика“